


СОГЛАСОВАНО

Начальник управления
по молодежной политике
аппарата Правительства
Ставропольского края

 Е.С. Басович
«__» _____ 2019 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор ГБУ СК «ЦМП»

 Б.И. Дроботов
«__» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о краевом конкурсе «Молодой предприниматель Ставропольского края»

I. Общие положения

1. Конкурс проводится во исполнение государственной программы Ставропольского края «Молодежная политика» на 2019 год, утвержденной постановлением Правительства Ставропольского края от 28 декабря 2018 года № 615-п, и пункта 54 плана государственного бюджетного учреждения Ставропольского края «Центр молодежных проектов» (далее – ГБУ СК «ЦМП») по реализации молодежной политики в Ставропольском крае в 2019 году, утвержденного приказом ГБУ СК «ЦМП» от 09.04.2019 г. № 163 о/д.

2. Конкурс является региональным этапом Всероссийского конкурса «Молодой предприниматель России» в 2019 году.

3. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок и сроки проведения, номинации, требования к участникам и порядок их оценки в рамках проведения краевого конкурса «Молодой предприниматель Ставропольского края» (далее – Конкурс).

II. Цели и задачи Конкурса

4. Цель Конкурса – содействие развитию молодежного предпринимательства на территории Ставропольского края.

5. Задачи Конкурса:

- 1) выявление и тиражирование успешных практик развития молодежного предпринимательства на территории Ставропольского края;
- 2) популяризация молодежного предпринимательства в Ставропольском крае на примере действующих субъектов молодежного бизнеса;

3) выявление и поощрение граждан Ставропольского края в возрасте от 14 до 30 лет (включительно), занимающихся предпринимательской деятельностью.

III. Участники и жюри Конкурса

6. К участию в Конкурсе допускаются граждане Российской Федерации, имеющие постоянное место жительства и осуществляющие предпринимательскую деятельность на территории Ставропольского края, в возрасте от 14 до 30 лет включительно, подавшие заявки в АИС «Молодежь России» в соответствии с формой, указанной в Приложении 1 настоящего Положения.

7. Участник должен соответствовать одному из следующих условий:

7.1. Являться индивидуальным предпринимателем, зарегистрированным в установленном законодательством Российской Федерации порядке.

7.2. Являться учредителем или соучредителем юридического лица, зарегистрированного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, в уставном (складочном) капитале которого доля, принадлежащая лицам в возрасте до 30 лет (включительно), составляет не менее 50 процентов.

7.3. Ограничений по сроку регистрации индивидуального предпринимателя или юридического лица не предусмотрено.

7.4. В Конкурсе могут участвовать несколько физических лиц, являющихся индивидуальными предпринимателями, соучредителями или представителями руководства одной компании. Такая группа лиц, совместно участвующих в Конкурсе и представляющих свой общий бизнес, рассматривается как один участник.

8. Для оценки конкурсных материалов формируется жюри Конкурса.

8.1. Состав Жюри утверждается Организатором по согласованию с Учредителем Конкурса не позднее, чем за 10 дней до проведения финала Конкурса.

8.2. Жюри формируется из не менее 5 специалистов, имеющих опыт в реализации программ по поддержке и развитию субъектов предпринимательства (бизнес-тренеры, бизнес-консультанты, предприниматели).

8.3. Члены Жюри осуществляют свою деятельность на безвозмездной основе.

8.4. Основные функции Жюри:

- анализ и оценка заявок участников Конкурса;

- определение победителей Конкурса.

8.5. Члены Жюри избирают из своего числа Председателя путем открытого голосования.

IV. Учредители и организаторы Конкурса

9. Учредитель Конкурса – Правительство Ставропольского края в лице управления по молодежной политике аппарата Правительства Ставропольского края.

10. Организатор Конкурса – государственное бюджетное учреждение Ставропольского края «Центр молодежных проектов».

V. Условия и порядок проведения Конкурса

11. Сроки проведения Конкурса:

11.1. Конкурс проводится в период со 2 по 27 сентября 2019 года и проходит по следующим этапам:

11.1.1. Заочный этап Конкурса: со 2 по 22 сентября 2019 года:

а) Прием заявок и конкурсного материала осуществляется со 2 по 15 сентября 2019 года;

б) Просмотр и оценивание конкурсного материала жюри осуществляется до 22 сентября 2019 года;

11.1.2. Очный этап Конкурса и награждение победителей: 27 сентября 2019 года;

12. Конкурс состоит из двух этапов:

а) заочная оценка заявок участников Конкурса (заочный этап).

Участники конкурса должны пройти регистрацию в Автоматизированной информационной системе «Молодежь России» по адресу: <https://ais.fadm.gov.ru/> (далее – АИС «Молодежь России»).

Форма заявки установлена Приложением 1 к настоящему Положению. Заявки, поданные после окончания срока приема заявок, не рассматриваются.

б) очная оценка заявок участников Конкурса (очный этап).

Участники на этом этапе публично защищают свои проекты перед Жюри.

13. Конкурс проводится по следующим номинациям:

13.1. «ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

13.2. «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

13.3. «ФРАНЧАЙЗИНГ».

13.4. «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

13.5. «ПРОИЗВОДСТВО».

13.6. «ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО».

13.7. «ТОРГОВЛЯ».

13.8. «СФЕРА УСЛУГ».

14. В каждой номинации, указанной в п.п. 13.1. – 13.8., определяются Победители.

15. Участники, занявшие второе и третье места в каждой номинации, становятся призерами.

16. Условия представления конкурсного материала:

16.1. Участники Конкурса в рамках его проведения представляют свою деятельность в сфере молодежного предпринимательства в формате публичной презентации с использованием любых доступных средств воспроизведения.

16.2. Каждый участник Конкурса оценивается по критериям в рамках своей номинации.

16.3. Места присуждаются по сумме набранных баллов по следующим критериям в зависимости от номинации конкурсного материала:

- финансовые показатели – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 30,
- управленческие способности – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- конкурентоспособность – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- инструменты продвижения – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- импортозамещение – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- инновационный подход – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- количество рабочих мест – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- кооперативная составляющая – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- эффективность управленческой модели – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10.
- независимость от государственных источников финансирования – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- социальная значимость – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- масштабируемость – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 10,
- инвестиционная привлекательность – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20,
- уникальное торговое предложение – баллы присуждаются в диапазоне от 0 до 20.

16.4. В номинации «Интернет-предпринимательство» могут участвовать предприниматели, бизнес-модель которых подразумевает, что подавляющее большинство бизнес-процессов выполняются с помощью телекоммуникационной сети Интернет. В данной номинации не учитываются владельцы интернет-магазинов, которые принимают участие в номинации «Торговля».

16.5. В номинации «Сельскохозяйственное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, осуществляющие деятельность в соответствии с

разделом «Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство» общероссийского классификатора видов экономической деятельности.

16.6. В номинации «Франчайзинг» могут участвовать предприниматели (франчайзи), которые приобрели право на ведение бизнеса по схеме, разработанной франчайзером.

16.7. В номинации «Социальное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых сочетает получение прибыли с достижением социальных целей или выполнением социальной миссии.

16.8. В номинации «Производство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на производство продукции и последующий сбыт потребителям.

16.9. В номинации «Инновационное предпринимательство» могут участвовать предприниматели, деятельность которых направлена на создание и коммерческое использование технических или технологических нововведений в области производства или оказания услуг, или позволяющее создать новый рынок или удовлетворить новые потребности.

16.10. В номинации «Торговля» могут участвовать предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере торговли.

16.11. В номинации «Сфера услуг» могут участвовать предприниматели, осуществляющие свою деятельность в сфере услуг.

16.12. Если по критерию «количество рабочих мест» среднесписочная численность работников за предшествующий год составляет:

- от 2 до 5 человек, то участнику Конкурса присуждается 4 балла;
- от 6 до 14 человек, то участнику Конкурса присуждается 6 баллов;
- от 15 до 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 8 баллов;
- свыше 50 человек, то участнику Конкурса присуждается 10 баллов.

16.13. Расшифровка критериев оценки участников Конкурса:

16.13.1. финансовые показатели – оценка таких количественных показателей как: оборот компании, объем чистой прибыли. Позитивная динамика показателей рентабельности, роста доходов, свидетельствующая о стабильности развития бизнеса;

16.13.2. управленческие способности – способности к организации и руководству коллективной деятельностью, способность предпринимателя создать и реализовать эффективную бизнес-модель, генерировать и внедрять передовые идеи, способствующие увеличению прибыли организации и уменьшению издержек;

16.13.3. инновационный подход – ориентация на новаторство в разработке и внедрении новых товаров и услуг, управлении и развитии бизнеса;

16.13.4. инвестиционная привлекательность – оценка производственных, финансовых, управленческих и коммерческих характеристик бизнеса, которая может свидетельствовать о целесообразности и необходимости осуществления инвестиций в него;

16.13.5. инструменты продвижения - оценка применяемых предпринимателем маркетинговых средств, целью которых являются увеличение узнаваемости, привлечение новых клиентов;

16.13.6. масштабируемость - потенциальная возможность распространения опыта по реализации проекта в других регионах или на международном уровне;

16.13.7. импортозамещение - производство из российского сырья продуктов с целью возместить растущий спрос на товары и услуги, которые раньше поставлялись из-за границы;

16.13.8. кооперативная составляющая - степень вовлеченности предпринимателя в систему различных сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, созданных сельскохозяйственными товаропроизводителями в целях удовлетворения своих экономических и иных потребностей;

16.13.9. социальная значимость бизнеса - положительный общественный эффект, получаемый от предпринимательской деятельности участника (рост занятости населения, вовлечение в трудовую деятельность молодежи и социально незащищенных слоев населения и т.д.);

16.13.10. независимость от государственных источников финансирования - способность бизнеса вести деятельность за счет внебюджетных источников финансирования;

16.13.11. конкурентоспособность - способность бизнеса конкурировать с аналогичными компаниями за счет обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для потребителей, его потенциальная «выживаемость» в условиях рынка;

16.13.12. уникальное торговое предложение - лаконично изложенная неповторимая и привлекательная идея, отличающая конкретное предложение от других, существующих в данной сфере.

17. . Определение победителей Конкурса проходит в 2 этапа:

1 этап – заочный, предполагает анализ и оценку поступивших конкурсных заявок для определения финалистов регионального этапа Конкурса в каждой номинации;

2 этап – очный, предполагает публичную защиту отобранных в ходе заочного этапа конкурсных заявок перед членами Жюри.

17.1. По итогам очной защиты проводится заседание Жюри.

17.2. Победители Конкурса в каждой номинации определяются членами Жюри из числа участников, имеющих наибольшие баллы. В случае равенства баллов нескольких претендентов на звание победителя выбор победителей проводится путем открытого голосования присутствующих на заседании членов Жюри, при этом все члены Жюри имеют равные права при голосовании.

17.3. Результаты работы Жюри оформляются в виде протокола, который подписывается всеми присутствующими на заседании членами Жюри.

17.3.1. В протоколе отражается следующая информация:

- наименования номинаций Конкурса;
- перечень участников в каждой номинации с указанием набранных ими средних баллов;
- имена победителей Конкурса в каждой номинации.

17.4. Оглашение результатов Конкурса и объявление победителей проходит не позднее 27 сентября 2019 года.

18. Заявка и конкурсный материал оформляются в соответствии с Приложением 1 в электронном варианте: программа Microsoft Office Word, шрифт Times New Roman, кегль 14 и принимаются до 15 сентября 2019 года на электронную почту aya.com@mail.ru.

18.1. Все поля заявки обязательны для заполнения.

18.2. Обязательна регистрация на конкурс в системе АИС Молодежь России (<https://ais.fadm.gov.ru>)

VI. Финансирование Конкурса

19. Финансирование на организацию и проведение Конкурса осуществляется за счет средств, выделенных ГБУ СК «ЦМП» на реализацию молодежной политики в Ставропольском крае в 2019 году.

VIII. Контактная информация

20. Координатор Конкурса: Кабакова Алина Анатольевна – специалист по социальной работе с молодежью отдела занятости, социализации и профессиональной ориентации молодежи государственного бюджетного учреждения Ставропольского края «Центр молодежных проектов» тел. 8(8652) 26-18-24, +7-928-340-31-09.